

TLAČOVÁ SPRÁVA

8. júna 2011, Bratislava

ARRA: Výsledky prieskumov spokojnosti zverejňujú vysoké školy len výnimočne

Akademická rankingová a ratingová agentúra (ARRA) hodnotila ako fakulty verejných vysokých škôl komunikujú s potenciálnymi študentmi (uchádzačmi o štúdium) prostredníctvom svojich web stránok. V rámci projektu „Otvorená univerzita“ ARRA v priebehu **mája 2011** sledovala web stránky **105 fakúlt** (vrátane dvoch monofakultných) verejných vysokých škôl so zameraním na **13 kritérií** podávajúcich informácie o kvalite ponúkaného štúdia, perspektíve uplatnenia absolventa v praxi a praktických aspektoch študentského života.

„Zamerali sme sa na tie informácie, ktoré by v dnešnej dobe nemali chýbať na web stránkach vysokých škôl, ak chcú uchádzačov o štúdium zaujať svojou kvalitou. Ako inšpirácia pri výbere kritérií nám slúžili web stránky špičkových západných univerzít, ale aj vybraných škôl v susednej Českej republike ,“ hovorí Ivana Kullová z ARRA.

Z výsledkov hodnotenia vyplynulo, že zatiaľ čo takmer všetky fakulty/školy zverejnili uspokojivé informácie k možnostiam zahraničnej stáže pre študenta či k prijímaciemu konaniu, **až 86% fakúlt/škôl nespĺňalo, resp. skôr nespĺňalo kritérium zverejnenia výsledkov prieskumu spokojnosti študentov** so štúdiom. Paradoxom zostáva, že realizáciu tohto prieskumu majú vysoké školy povinnú zo zákona – zákon však neupravuje zverejňovanie výsledkov prieskumu.

Problémom tiež bolo **zverejnenie výsledkov prieskumu, resp. iných informácií k uplatneniu absolventov v praxi – až 95% fakúlt/škôl** toto kritérium **nespĺňalo alebo skôr nespĺňalo**. V súčasnej dobe nových médií a ich vysokej obľúbenosti u mladých ľudí tiež prekvapí, že **61% fakúlt/škôl nemalo na svojej web stránke funkčný odkaz na žiadny typ sociálnej siete** pre svojich študentov a podporovateľov.

Napriek všetkému, na základe porovnania výsledkov plnenia sledovaných kritérií s 15 web stránkami súkromných vysokých škôl a ich fakúlt je možné konštatovať, že fakulty **verejných vysokých škôl sú viac otvorené** smerom k potenciálnemu uchádzačovi o

štúdium. Jediným kritériom, ktoré súkromné školy splňali lepšie ako verejné školy bolo osobitné informovanie o výnimočnosti/úspechoch školy.

*„Pri vyhľadávaní informácií nás prekvapila **formálna a obsahová nejednotnosť** nielen medzi web stránkami fakúlt tej istej vysokej školy, ale najmä medzi web stránkami katedier tej istej fakulty. Tento aspekt výrazne sťažuje orientáciu na stránke pre kohokoľvek z externého prostredia“,* dodáva Ivana Kullová.

Na základe súhrnných výsledkov za jednotlivé kritériá ARRA sformulovala **základné odporúčania** na zlepšenie webovej komunikácie vysokých škôl a ich fakúlt. **Kompletná správa** k hodnoteniu „Otvorená univerzita“ je k dispozícii na stiahnutie na web stránke www.arra.sk.

Tento projekt sa uskutočnil vďaka grantovému programu Otvorená výzva pre MVO v oblasti vzdelávania Nadácie Orange.



Viac informácií poskytnete:

Ivana Kullová
výkonná riaditeľka ARRA
tel.: 0918 708 488
e-mail: kullova@arra.sk